

LIETUVOS ISTORIJOS INSTITUTO 2026-ŲJŲ METŲ VEIKLOS PLANAS

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Proceso ir / ar indėlio vertinimo kriterijai, mato vienetai ir reikšmės	Atsakingi vykdytojai	Įvykdymo terminas	Assignavimai (tūkst. eurų)
	Strateginis tikslas: siekiant tapti pajėgiausiu Lietuvos istorijos tarpdisciplininių tyrimų centru vykdyti Lietuvos valstybės ir visuomenės tvariai raidai bei diasporos egzistencijai svarbius ilgalaikius mokslinius tyrimus istorijos ir archeologijos, etnologijos (antropologijos) srityse, prisidėti prie valstybės ir jos piliečių tapatybės stiprinimo, brandžios istorinės kultūros, pilietinio sąmoningumo ugdymo					
12-001	LIETUVOS VISUOMENĖS IR VALSTYBĖS RAIDA IKI XXI A. PRADŽIOS					
12-001-11	Programos tikslas: užtikrinant tarptautinio lygio kompetenciją istorijos ir archeologijos bei etnologijos (antropologijos) mokslų kryptyse vykdyti fundamentinius ir taikomuosius Lietuvos valstybės, visuomenės ir lietuvių tautos istorijos, etninės kultūros, paveldo lituanistinius tyrimus, socialinės ir kultūrinės plėtros darbus, plėtoti skaitmeninę humanitariką					
12-001-11-01	1 uždavinys: skatinant tarptautinį įsitinklinimą ir tarpdalykinę integraciją atlikti aukšto lygio Lietuvos valstybės bei visuomenės raidos iki XXI a. pradžios, jos kultūrinio, socialinio ir teritorinio tapatumo tyrimus, rengti ir skelbti istorijos šaltinius.					
12-001-11-01	Užtikrinti MTEP programų/projektų įgyvendinimą, didinti publikacijų skaičių tarptautiniuose recenzuojamuose mokslo leidiniuose.	Vykdyti MTEP ilgalaikes ir institucines programas: 6 ilgalaikes programos: <i>Žmogus ir gyvensena priešistorinių ir ankstyvųjų istorinių laikų Lietuvoje: tęstinumas ir kaita; Nuo asmens prie bendruomenės: Lietuvos Metrikos ir kitų reikšmingų LDK istorijos šaltinių tyrimai; Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės istorijos šaltinių tekstai, kontekstai ir interpretacijos; Lietuvos (LDK) valstybingumo istorinė raida Europos kontekste (XIII–XVIII a.); Konflikto genealogija modernėjančioje visuomenėje. Lietuvos atvejis (XIX–XX a.); Tautinė ir / ar klasinė tapatybė XX a. Lietuvoje: nuo politinių trajektorijų iki asmeninių išgyvenimų; 4 institucines programos:</i> Lietuvos istorija ir kultūra per pagalbinių istorijos mokslų prizmę; Vilniaus miesto raida: gyventojų bendruomenės, miesto plėtra, ūkis ir savivalda; Krizių iššūkiai: bendruomeniškumas palyginamuoju požiūriu; Lietuvos užsienio politika ir diplomatija XX a.: problemos ir iššūkiai. Užtikrinti Instituto mokslinę veiklą, mokslo skyrių darbą, reikiamą mokslinių tyrimų lygį; mokslininkų mobilumo galimybes. Organizuoti mokslo rezultatų sklaidą; įgyvendinti mokslo sklaidos (leidybos) projektus.	Publikacijų dalis tarptautiniuose recenzuojamuose mokslo leidiniuose – 35 proc. Mokslininkų grupių orientuotų į mokslinę lyderystę bei tarptautinį ir/ar tarpinstitucinį bendradarbiavimą plėtra (tyrėjų tinklų skaičius) – 6 vnt. Formaliajam (kasmetiniam) vertinimui teikiamų mokslo publikacijų skaičius – 183 vnt.	Skyrių ir mokslo programų vadovai, mokslininkų grupės, administracija	Sausis–gruodis	6838,00

PATVIRTINTA
Lietuvos istorijos instituto direktoriaus
2026 m. vasario 9 d. įsakymu Nr. B-9

		Įgyvendinti mokslo darbuotojų (tyrėjų) ir komandų vertinimo ir skatinimo plane numatytas priemonės.				
12-001-11-01-02	Sukurti patrauklią ir efektyvią doktorantūros mokyklą: ruošti aukščiausios kvalifikacijos humanitarinių mokslų srities istorijos ir archeologijos (H 005) bei etnologijos (H 006) krypties specialistus.	Sudaryti sąlygas Instituto doktorantams rengti ir apginti humanitarinių mokslų srities istorijos ir archeologijos bei etnologijos krypties disertacijas. Įgyvendinti doktorantų pritraukimo bei doktorantų kompetencijų ugdymo veiksmų plane numatytas priemonės.	Istorijos ir archeologijos (H 005) bei etnologijos (H 006) kryptių doktorantų skaičius – 30	Doktorantų vadovai, doktorantai, skyrių vadovai, administracija	Sausis–gruodis	470,00
12-001-11-02	2 uždavinys: prisidedant prie pilietinės ir žinių visuomenės kūrimo bei formuojant visuomenės istorinę kultūrą stiprinti Instituto žinomumą, didinti bendruomenės įtrauktį į strateginių tikslų įgyvendinimą ir diversifikuoti finansavimo šaltinius.					
12-001-11-02-01	Instituto viešojo identiteto atpažįstamumo stiprinimas kuriant inovatyvų ir kokybišką turinį, esamų ir naujų komunikacijos kanalų populiarumo didinimas ir plėtra.	Kurti ir išplėtoti naujas skaitmenines istorijos komunikacijos formas. Įgyvendinti Instituto komunikacijos strategijoje numatytas priemonės. Įgyvendinti skaitmeninės humanitarikos plėtojimo plane numatytas priemonės. Organizuoti strategines sesijas, mokymus.	Instituto viešojo identiteto atpažįstamumo didinimas (priemonių skaičius per metus) – 3 vnt. Strateginių sesijų skaičius per metus – 4 vnt.	Komunikacijos specialistai, skyrių vadovai, administracija	Sausis–gruodis	30,00
12-001-11-02-02	Plėsti instituto veiklą pajamomis, gautomis už suteiktas paslaugas, parduotas prekes, didinti MTEP paslaugų pasiūlą, sutarčių su viešojo sektoriaus / verslo subjektais skaičių.	Teikti ekspertines konsultacijas, rengti pažymas valstybinėms institucijoms (pagal poreikį). Vykdyti Instituto išleistų mokslo ir mokslo populiarinimo leidinių pardavimus. Vykdyti užsakomuosius taikomuosius archeologinius, istorinius ir etnologinius tyrimus.	Nebiudžetinio finansavimo dalis įstaigos biudžete – 11 proc. Pajamos, gautos už teikiamas paslaugas ir parduotas prekes – 40 tūkst. EUR.	Skyrių ir projektų (paslaugų) vadovai, administracija	Sausis–gruodis	40,00